



MAG INTERACTIVE

---

MAG INTERACTIVE AB (PUBL)  
DELÅRSRAPPORT OCH BOKSLUTSKOMMUNIKÉ  
SEP-AUG 2019/20

---

2019/20

# DELÅRSRAPPORT OCH BOKSLUTSKOMMUNIKÉ SEP—AUG 2019/20

OM

---

## MAG INTERACTIVE AB (PUBL)

MAG INTERACTIVE ÄR EN LEDANDE MOBILSPELSUTVECKLARE SOM FOKUSERAR PÅ SOCIALA CASUALSPEL. MED PASSIONERADE, KREATIVA TEAM OCH EN DATADRIVEN AFFÄRSMODELL, LEVERERAR MAG SPELUPPLEVELSER I VÄRLDSKLASS TILL MILJONTALS SPELARE VÄRLDEN ÖVER. MAG ÄR EXPERTER PÅ ORDSPEL OCH TRIVIA, OCH HAR SKAPAT EN KATALOG AV SPEL SOM RUZZLE, WORD DOMINATION, WORDBRAIN OCH QUIZKAMPEN SOM HAR LADDATS NED ÖVER 250 MILJONER GÅNGER. FÖRETAGETS INTÄKTER KOMMER I HUVUDSAK FRÅN IN-APP-KÖP SAMT ANNONSER. MAG HAR KONTOR I STOCKHOLM OCH BRIGHTON OCH ÄR NOTERAT PÅ NASDAQ FIRST NORTH PREMIER GROWTH MARKET MED TICKERN MAGI. FÖR MER INFORMATION BESÖK [WWW.MAGINTERACTIVE.COM](http://WWW.MAGINTERACTIVE.COM)

## PERIODEN JUNI 2020 TILL AUG 2020 I SAMMANDRAG

- Koncernens nettoomsättning för perioden var 55 100 TSEK (43 109 TSEK), vilket motsvarar en ökning med 28 % jämfört med samma period föregående år
- EBITDA för perioden var 7 664 TSEK (5 985 TSEK)
- Justerad EBITDA för perioden var -1 852 TSEK (5 985 TSEK) (justerat EBITDA avser justerat jämförelsetal avseende forskning och utvecklingsavdrag, förvärvsrelaterade kostnader och effekter från IFRS16)
- Koncernens spelbidrag för perioden var 25 662 TSEK (29 547 TSEK), en minskning med 13 % jämfört med samma period föregående
- Genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare (ARPDau) var för perioden 3,4 US cents (2,6 US cents), en ökning med 29 % jämfört med samma period föregående år
- Resultat per aktie under kvartalet var -0,14 SEK/aktie (-0,00 SEK/aktie)
- Kostnader för user acquisition för perioden uppgick till 21 565 TSEK (9 075 TSEK)
- Dagligt och månatligt antal spelare (DAU och MAU) var 2,0 miljoner respektive 6,4 miljoner under kvartalet, en ökning med 4 % respektive 3 % jämfört med samma period föregående år

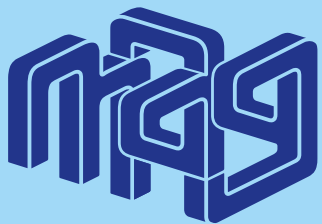
## PERIODEN SEP 2019 TILL AUG 2020 I SAMMANDRAG

- Koncernens nettoomsättning för perioden var 217 566 TSEK (172 953 TSEK), vilket motsvarar en ökning med 26 % jämfört med samma period föregående år
- EBITDA för perioden var 21 157 TSEK (4 949 TSEK)
- Koncernens spelbidrag för perioden var 119 734 TSEK (105 260 TSEK), en ökning med 14 % jämfört med samma period föregående
- Justerad EBITDA för perioden var 5 587 TSEK (4 949 TSEK) (justerat EBITDA avser justerat jämförelsetal avseende forskning och utvecklingsavdrag, förvärvsrelaterade kostnader och effekter från IFRS16)
- Resultat per aktie under perioden var -0,66 SEK/aktie (-0,52 SEK/aktie)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER PERIODEN SEP 2019 TILL AUG 2020

- Den 28 november 2019 lanserades ordspelet Wordzee globalt efter att tidigare under kvartalet mjuklanserats i Sverige och Storbritannien
- Den 1 mars 2020 startade det nya tecknings- och personaloptionsprogrammet som beslutades på årsstämman den 14 januari 2020
- Den 5 maj 2020 lanserades Nya Quizkampen globalt
- Den 23 juni 2020 fusionerades dotterbolaget FEO Media AB in i moderbolaget MAG Interactive AB (publ)
- Den 28 augusti meddelade bolaget man ingått avtal avseende förvärv av samtliga aktier i Sventertainment AB, bolaget bakom livefrågesportsappen Primetime
- Den 1 september betalades köpeskillingen för samtliga aktier i Sventertainment AB och bolaget blev ett fullägt dotterbolag





MAG INTERACTIVE

## VD HAR ORDET FÖRBÄTTRAD ARPDAU FORTSÄTTER ATT DRIVA TILLVÄXT

2019/20

### ARPD AU-resan fortsätter uppåt

Omsättningen i Q4 växte mer än 28% jämfört med samma period föregående år tack vare kontinuerliga förbättringar i snittintäkt per daglig spelare (ARPD AU). Det som främst bidragit till förbättringen av ARPD AU är migreringen av spelare från Quizkampen till Nya Quizkampen, samt den fortsatta tillväxten för Wordzee. Tack vare detta är ARPD AU 29% högre i årets Q4 än motsvarande period föregående år.

Intäkter från in-app-köp visar en kraftig tillväxt tack vare optimeringar av spelekonomierna i flera av våra spel, vilket bidrar till förbättrad ARPD AU. In-app-köpen växte med 76% och antalet unika månatliga köpare växte med 27% jämfört med Q4 föregående år.

### Wordzee och Nya Quizkampen är tillväxtmotorerna

Wordzee har den klart högsta ARPD AU och starkaste monetiseringspotential vi har sett i ett spel från MAG och vi fortsätter att vara optimistiska runt möjligheterna att skala upp spelets användarbas. Vi investerar därför kontinuerligt i user acquisition för att stötta spelets fortsatta tillväxt. Nya Quizkampen visar klart högre ARPD AU än klassiska Quizkampen och migreringen av spelare fortlöper enligt plan. Runt 40% av alla Quizkampenanvändare spelade Nya Quizkampen i slutet av Q4 och vår ambition är att förflytta 100% av spelarna innan slutet av kalenderåret. Detta är en viktig pusselbit när vi fortsätter den ARPD AU-resa som varit vår huvudsakliga tillväxtmotor under de senaste två åren.

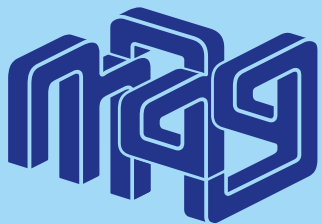
### Primetime: en ny medlem i MAG-familjen

I slutet av Q4 tillkännagav vi förvärvet av Sventertainment - bolaget bakom frågesportsappen Primetime. Vi tror att den upplevelse som Primetime levererar passar vår trivia-publik perfekt. Med Primetimes hjälp planerar vi att integrera livesändning som ett nytt spelläge i Nya Quizkampen. Möjligheten att få briljera i ett tv-showsformat är något som vi hoppas att våra spelare ska tycka är både attraktivt och spännande. Primetimes kompletterande intäktmodell med sponsrade livesändningar bör stärka Nya Quizkampens spelekonomi och ytterligare lyfta spelets ARPD AU.

Vi kommer att jobba tätt ihop för att både förbättra Primetime-upplevelsen med hjälp av MAGs expertis och för att integrera livesändningar i Nya Quizkampen. Primetime sänds i dagsläget i Sverige, Finland, Norge och Danmark och appen kommer att fortsätta drivas på oförändrat sätt efter förvärvet. Primetime är redan i dagsläget lönsamt och bidrar därmed till MAGs lönsamhet från start. Förvärvet slutfördes den 1 september och är strukturerat med en köpeskilling om 20 MSEK vid tillträdet och upp till 80 MSEK i tilläggsköpeskilling under tre år baserat på en andel av framtida vinster.

Primetime-teamet flyttade in till vårt huvudkontor i Stockholm i slutet av september och vi ser fram emot ett nära samarbete som ska möjliggöra en högkvalitativ integration av livetrvia i Nya Quizkampen. Livetrvia är en långsiktig satsning för MAG och vi ser fram emot att göra det mesta av den här nya möjligheten tillsammans med teamet från Primetime.





MAG INTERACTIVE

## VD HAR ORDET FÖRBÄTTRAD ARPDAU FORTSÄTTER ATT DRIVA TILLVÄXT

2019/20

### Ökade investeringar i user acquisition i slutet av kvartalet

Våra investeringar i user acquisition för Wordzee ökade i slutet av Q4 tack vare att vi såg bättre avkastning än tidigare under kvartalet. Dynamiken kring user acquisition, med återbetalningstider som typiskt är längre än ett kvartal, innebär att dessa investeringar pressar ned lönsamheten på kort sikt.

Det faktum att vi har möjligheten att öka på investeringarna i user acquisition innebär att vi har mer framtida intäkter att se fram emot i Wordzee. Vi ser också dessa ökade investeringar som ett bra sätt att sätta vår kassa i arbete och skapa långsiktig avkastning. Eftersom vi förlitar oss på datamodeller för att uppskatta ROI betyder en ökning i investeringar att produkten vi investerar i visar en allt bättre prestanda på marknaden. Vi har fortsatt att investera med en beräknad återbetalningstid på 180 dagar.

### Fortsatt hemarbete

Vi ser pandemins påverkan på vårt samhälle, och våra kollegors säkerhet och välmående fortsätter vara vår högsta prioritet som bolag. Våra studios i Brighton och Stockholm har nu anpassats för att team ska kunna mötas på ett säkert sätt för planeringsmöten eller andra aktiviteter som är viktiga för att bibehålla kvalitet och team spirit. Den absoluta majoriteten av personalen jobbar hemifrån och som vi såg under våren kan vi snabbt anpassa oss till att gå tillbaka till 100% arbete hemifrån om så krävs. Som en ansvarstagande aktör i samhället uppmuntrar vi våra medarbetare att ta sig till kontoret på ett säkert sätt i de fall de inte jobbar hemifrån. Promenad och cykling rekommenderas och om man åker kollektivt se till att man inte är ute i rusningstid. Vi håller koll på utvecklingen i både Stockholm och Brighton för att snabbt kunna anpassa oss efter hur förutsättningarna förändras över tid.

### Starten på ett nytt år

När vi ser tillbaka på det finansiella året kan vi notera att intäkterna växt med 26% jämfört med föregående år, vi har lanserat två nya spel globalt och vårt fokus på ARPDAU har genererat bra resultat. Jag är väldigt stolt över alla team på MAG som har klarat av att leverera på våra planer på ett så bra sätt, speciellt under de rådande omständigheterna med covid-19 som gör arbetet mer utmanande. Vi är på en spännande väg som jag hoppas leder till fortsatt goda resultat även under kommande år.

När vi nu är på väg in i första kvartalet i det nya finansiella året förväntar vi oss att både spelaraktivitet och annonsintäkter återhämtar sig till normala nivåer efter det säsongsmässigt svagare Q4. En fortsatt expansion av Wordzee och Nya Quizkampen vad gäller både spelare och intäkter gör också starten på året extra spännande. Vi har gott hopp om att vi kan fortsätta ARPDAU-resan uppåt och bygga en än starkare verksamhet under 2021 och vidare.

DANIEL HASSELBERG, CEO



# VERKSAMHETENS NYCKELTAL I SAMMANFATTNING

2019/20

|  |            | Jun-aug 20 | Jun-aug 19 | Förändring | Sep-aug 19/20 | Sep-aug 18/19 | Förändring |
|--|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|------------|
| Nettoomsättning                          | TSEK       | 55 100     | 43 109     | 28 %       | 217 566       | 172 953       | 26 %       |
| Försäljning i spel (In-app)              | TSEK       | 26 302     | 14 956     | 76 %       | 83 586        | 63 432        | 32 %       |
| Annonsering                              | TSEK       | 28 798     | 27 998     | 3 %        | 133 390       | 108 659       | 23 %       |
| User acquisition                         | TSEK       | -21 565    | -9 075     | -138 %     | -72 774       | -48 673       | -50 %      |
| Spelbidrag                               | TSEK       | 25 662     | 29 547     | -13 %      | 119 734       | 105 260       | 14 %       |
| EBITDA <sup>2</sup>                      | TSEK       | 7 664      | 5 985      | 28 %       | 21 157        | 4 949         | -328 %     |
| EBITDA marginal <sup>1</sup>             | %          | 14 %       | 14 %       | 0          | 10 %          | 3 %           | 7          |
| Justerat EBITDA                          | TSEK       | -1 852     | 5 985      | -131 %     | 5 587         | 4 949         | -13 %      |
| Justerat EBITDA marginal <sup>1</sup>    | %          | -3 %       | 14 %       | -17        | 3 %           | 3 %           | -0         |
| Rörelseresultat                          | TSEK       | -2 240     | -380       | -489 %     | -16 611       | -19 397       | 14 %       |
| Rörelseresultat marginal <sup>1</sup>    | %          | -4 %       | -1 %       | -3         | -8 %          | -11 %         | 4          |
| Periodens resultat                       | TSEK       | -3 678     | -85        | -4 227 %   | -17 371       | -13 750       | 26 %       |
| Periodens resultat per aktie             | TSEK       | -0,14      | -0,00      | -4 213 %   | -0,66         | -0,52         | 26 %       |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | TSEK       | 946        | 3 692      | 74 %       | 37 874        | -3 819        | 1 092 %    |
| Medelantal anställda                     |            | 90         | 74         | 22 %       | 84            | 73            | 15 %       |
| Dagliga aktiva spelare (DAU)             | Miljoner   | 1,96       | 1,89       | 4 %        | 2,05          | 2,11          | -3 %       |
| Månatliga aktiva spelare (MAU)           | Miljoner   | 6,40       | 6,20       | 3 %        | 6,78          | 7,79          | -13 %      |
| Månatliga unika betalande spelare (MUP)  | Tusental   | 55         | 43         | 27 %       | 52            | 52            | -1 %       |
| ARPDau                                   | US \$ cent | 3,38       | 2,62       | 29 %       | 2,99          | 2,42          | 24 %       |

<sup>1</sup> Årlig förändring anges i procentenheter

<sup>2</sup> Ej jämförbar på grund av forskning och utvecklingsavdrag, förvävsrelaterade kostnader och effekter från IFRS16. Se not 4





### Nyskapande ordspel med starkast ARPDau i portföljen

Wordzee är MAGs innovativa ordspel som släpptes globalt i november 2019. I Wordzee utmanar spelarna varandra i att bilda ord av bokstavsbrickor som placeras på ett särskilt spelbräde. Den spelare som fyller hela brädet tar hem "Wordzee" och extra bonuspoäng.

Wordzee fortsätter att visa stark monetisering, vilket möjliggör förvärvandet av högkvalitativa spelare, som i sin tur monetiseras väl. Under Q4 ökade Wordzee den genomsnittliga intjäningen per dagligt aktiv användare, ARPDau, jämfört med Q3 och uppvisar fortsatt högst ARPDau av alla spel i MAGs portfölj.

### Ökning av investeringar i user acquisition i slutet av kvartalet

MAG arbetar utefter med en modell där bolaget räknar med full återbetalning inom sex månader efter förvärv av spelare och uppväxling av user acquisition sker när det är möjligt inom ramen för MAGs ROI-modell.

Från mitten av augusti ökade investeringarna i user acquisition, vilket resulterade i en betydande ökning av dagligt aktiva spelare i Wordzee i slutet av augusti att jämföra med början av månaden.

### Fokus på långsiktigt spelarengagemang och ökad tillväxt

Liksom övriga spel i MAGs portfölj fokuserar även Wordzee på långsiktigt spelarengagemang för att säkerställa förutsägbara intäkter. Det innebär bland annat vidareutveckling av sociala funktioner, liksom introduktionen av tematiska event, turneringar och statistik spelare emellan. MAG hoppas att Wordzee ökar sitt långsiktiga spelarengagemang samt kan fortsätta att skala upp spelarbasen genom user acquisition och därigenom bli en av de stora motorerna för tillväxt och ökad omsättning under 2021.



### Störst på mobil trivia i Europa

Quizkampen – kallat QuizDuel internationellt – är ett socialt triviaspel där användarna utmanar vänner och andra spelare världen över i frågesport. Med över 100 miljoner nedladdningar och över en miljon spelare varje dag är Quizkampen det största frågespelet i Europa till iOS och Android.

Nya Quizkampen lanserades globalt i maj 2020 och är både uppföljare och arvtogare till det klassiska Quizkampen. Nya Quizkampen innehåller alla kännetecknande element från det klassiska spelet och erbjuder samtidigt en ny typ av flerspelarupplevelse med spelläget "Arena", där spelaren tävlar mot fyra andra personer för att klättra på topplistor. MAG planerar att migrera alla gamla Quizkampenspelare till det nya spelet, som har betydligt högre genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare, ARPDAU, än originalet.

### Migrationen till Nya Quizkampen växlar upp

Jämfört med Q4 föregående år - då endast Quizkampen existerade - har intäkterna från Quizkampen och Nya Quizkampen tillsammans ökat. Det är framförallt spelläget "Arena" som påverkar omsättningen positivt, eftersom spelaren behöver göra in-app-köp eller se på videoannonser för att delta i spelet.

Migrationen växlade upp under Q4; cirka 40% av alla Quizkampenspelare spelade Nya Quizkampen i slutet av kvartalet. Bolagets mål är att nå 100% innan kalenderårets slut.

### Utveckling av nya funktioner och optimering av prenumerationer

För att öka attraktionskraften för användarna att förflytta sig från det klassiska spelet till det nya ligger fokus på fortsatt utveckling av nya spelfunktioner. Nuvarande prenumerationserbjudande kommer fortsätta att optimeras för att locka fler användare till att bli VIP-spelare och därmed få tillgång till exklusivt innehåll. Under Q1 kommer en ny avatardesign introduceras, där viss funktionalitet enbart blir tillgänglig för prenumeranter.

### Förvärv av Primetime ökar möjligheterna för Nya Quizkampen

Den 28 augusti utannonserade MAG förvärvet av Sventertainment, bolaget som ligger bakom livefrågesportsappen Primetime. Främsta skälet till förvärvet var att på sikt implementera livesändningar som ett eget spelläge i Nya Quizkampen. Primetimes engagerande livetivia är ett perfekt komplement till Nya Quizkampen och bolaget ser en betydande monetiseringspotential med det nya liveläget. MAG ser även integrering av livesändningar som strategiskt viktigt för att stärka Nya Quizkampens position på spelets största marknad Tyskland och ett betydelsefullt steg mot målet att göra Nya Quizkampen till det bästa triviaspelet till mobil på den globala spelmarknaden.



**MAGs taktiska ordspel med realtidsmatcher - en unik position på marknaden**

Word Domination är det smarta multiplayer-spelet där spelarna tävlar mot varandra i realtid i rafflande ordkamper. Motståndarna möts i fem omgångar där de samlar poäng genom att bokstavera ord på ett gemensamt bräde. Med så kallade boosterkort kan spelarna taktiskt spela ut tidsbegränsade fördelar.

Word Domination släpptes globalt i maj 2018 har sedan dess placerats topp 5 i ordspelskategorin i 140 länder och har laddats ned över 10 miljoner gånger. Word Domination är MAGs enda multiplayer-spel med realtidsmatcher. Tillsammans med boosterkortet placerar det Word Domination på en unik position på ordspelsmarknaden.

**Stabila intäkter för prenumerationer**

Prenumerationer introducerades i Word Domination våren 2019 och adderade ett till lager av monetisering i MAGs portfölj. Sedan dess har den kontinuerligt optimerats för att bli ett attraktivt alternativ för de mest dedikerade Word Domination-spelarna.

En prenumeration innebär att en användare betalar en månadskostnad – och blir VIP-spelare – för att få en reklamfri upplevelse och tillgång till exklusivt innehåll, event och andra bonusar i spelet. Prenumerationer innebär en intäcksström hos de spelare som är mest engagerade - VIP-spelarna har högst genomsnittlig intjäning per dagligt aktiv användare, ARPDAU, av alla Word Domination-spelare. I Q4 stod prenumerationerna för 28% av in-app-intäkterna i Word Domination, att jämföra med 25% i Q3 och 10% i Q4 2019.

**Fokus på optimering av långsiktigt engagemang**

Word Domination är en produkt med starkt långsiktigt engagemang från spelarna tack vare en stark spelmekanik i kombination med många soloevent som får användarna att fortsätta återkomma till spelet. Word Domination har bland de mest långsiktigt engagerande spelarna i MAGs portfölj och utvecklingen har även fokuserat på att bibehålla dessa dedikerade spelares engagemang under lång tid framöver.

För att aktivera dessa användare lanserades under Q4 den nya spelfunktionen "Stories", där spelaren samlar pusselbitar från kända sagor för att låsa upp unika boosterkort och därmed erhålla särskilda fördelar i spelet. "Stories" lanserades i slutet av kvartalet och hade en positiv effekt på ökade in-app-köp.





**Soloevent driver engagemang i MAGs ordspelsklassiker**

Ruzzle är ett socialt ordspel där spelarna utmanas att hitta så många ord som möjligt från en viss uppsättning bokstäver inom två minuter. Spelet släpptes 2012 och har laddats ned över 60 miljoner gånger.

Under Q4 lanserades ett solospelläge i Ruzzle, med ett format som liknar samma spelläge i Word Domination, med tematiska event där spelaren kan vinna stora belöningar. Event driver långsiktigt engagemang och ökad monetisering. Eventen har varit lyckade i Word Domination och resultaten är positiva även i Ruzzle. Trots att sommarsäsongen generellt innebär lägre spelaktivitet ökade användarnas engagemang i eventen med 30%, vilket bidrog till ökade intäkter.

**Ruzzle fortsätter att öka i intäkter**

Antalet dagliga spelare ökade dramatiskt i Ruzzle under våren till följd av covid-19. Under Q4 har spelarantalet sjunkit tillbaka till mer normala nivåer, och noterar även sedvanlig påverkan från sommarsäsongen med lägre spelaktivitet. Trots det har intäkterna i Ruzzle ökat jämfört med samma period föregående år. Både ARPDau och dagliga in-app-köp har ökat signifikant, vilket framförallt beror på den nya optimerade spelekonomin som lanserades under Q3.

Spelekonomin har även påverkat andra KPIer i Ruzzle, så som annonseringsintäkter, som också noterar en betydande ökning jämfört med samma period föregående år.

**Stark position inför nästa finansiella år**

Tack vare aktiv utveckling av produkten, med stärkt spelekonomi och nya funktioner, ökar Ruzzles lönsamhet. En viktig drivkraft bakom den positiva utveckling har varit att andelen betalande spelare har ökat markant efter att den nya spelekonomin lanserades. Med lansering av nya funktioner, event, samt optimering av de befintliga har bolaget en förhoppning om fortsatt positiv utveckling även framöver.



### INTÄKTER

Koncernens intäkter för perioden var 62 716 TSEK (49 410 TSEK), en ökning med 27 % jämfört med samma period föregående år.

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 55 100 TSEK (43 109 TSEK), en ökning på 28 %.

Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 6 836 TSEK (5 345 TSEK). Se nedan för ytterligare detaljer om aktiverade kostnader samt avskrivningar av dessa.

Koncernens nettoomsättning var främst hänförlig till spelen Wordzee, Word Domination, Nya Quizkampen, Ruzzle, Quizkampen, WordBrain, Wordalot samt WordBrain 2.

### RÖRELSENS KOSTNADER, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 55 051 TSEK (43 424 TSEK). Av dessa var 14 650 TSEK (10 187 TSEK) hänförliga till försäljningskostnader, främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play samt serverkostnader. Därutöver var 21 565 TSEK (9 075 TSEK) kostnader för user acquisition, och 8 045 TSEK (8 949 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader.

Under årets fjärde kvartal är kostnaderna för user acquisition främst hänförliga till spelen Wordzee, Word Domination samt Nya Quizkampen.

Personalkostnader uppgick till 10 791 TSEK (15 213 TSEK) en minskning med 29 %. Under denna period har ett retroaktivt forskning och utvecklingsavdrag yrkats på 7 621 TSEK, vilket är en jämförelsestörande post. Justerad personalkostnad uppgick därmed till 18 412 TSEK (15 213 TSEK). Den löpande effekten av forskning och utvecklingsavdraget har resulterat i en kostnadsreducering på 706 TSEK under det fjärde kvartalet. Detta är en nivå som bolagets ledning förväntar sig i kommande perioder. Medelantalet anställda under perioden var 90 (74) en ökning med 22 %.

EBITDA för perioden var 7 664 TSEK (5 985 TSEK).

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 9 905 TSEK (6 365 TSEK), varav 5 901 TSEK (4 837 TSEK) var hänförligt till avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter.

Koncernens rörelseresultat för perioden var -2 240 TSEK (-380 TSEK) och resultat före skatt uppgick till -4 757 TSEK (299 TSEK).

### JUSTERAT RESULTAT (NOT 4)

Justerat EBITDA för perioden var -1 852 TSEK (5 985 TSEK).

Justerat resultat före skatt för perioden var -11 516 TSEK (299 TSEK).

### RESULTAT EFTER SKATT

Resultat efter skatt uppgick till -3 678 TSEK (-85 TSEK).

Resultat per aktie var -0,14 SEK/aktie (-0,00 SEK/aktie) och resultatet per aktie fullt utspätt uppgick till -0,13 SEK/aktie (-0,00 SEK/aktie).

Snitt antal aktier under perioden var 26 409 736 (26 321 393) och snitt antal aktier fullt utspätt var 27 678 719 (27 317 067).

### KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten under kvartalet var 946 TSEK (3 692 TSEK). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -7 649 TSEK (-2 940 TSEK). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -2 086 TSEK (-3 966 TSEK).

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

## PERIODEN SEPT 2019 TILL AUG 2020

2019/20

### INTÄKTER

Koncernens intäkter för perioden var 247 711 TSEK (198 670 TSEK), en ökning med 25 % jämfört med samma period föregående år. Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 217 566 TSEK (172 953 TSEK), en ökning på 26 %.

Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 28 099 TSEK (23 667 TSEK). Se nedan för ytterligare detaljer om aktiverade kostnader samt ned- och avskrivningar av dessa.

Koncernens nettoomsättning var främst hänförlig till spelen Word Domination, Quizkampen, Wordzee, Ruzzle, WordBrain, Nya Quizkampen, Wordalot samt WordBrain2.

### RÖRELSENS KOSTNADER, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 226 554 TSEK (193 721 TSEK). Av dessa var 51 129 TSEK (41 854 TSEK) försäljningsrelaterade kostnader, främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play samt serverkostnader. Därutöver var 72 774 TSEK (48 673 TSEK) kostnader för user acquisition, och 28 791 TSEK (37 992 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader.

Personalkostnader uppgick till 73 860 TSEK (65 203 TSEK) en ökning med 13 %. Justerad personalkostnad (justerat för retroaktivt avdrag för forskning och utveckling) uppgick till 81 481 TSEK (65 203 TSEK). Medelantalet anställda under perioden var 84 (73) en ökning med 15 %.

EBITDA för perioden var 21 157 TSEK (4 949 TSEK).

Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 37 768 TSEK (24 345 TSEK), varav 23 476 TSEK (18 950 TSEK) var avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter.

Koncernens rörelseresultat för perioden var -16 611 TSEK (-19 397 TSEK) och resultat före skatt uppgick till -22 636 TSEK (-17 216 TSEK).

### JUSTERAT RESULTAT (NOT 4)

Justerat EBITDA för perioden var 5 587 TSEK (4 949 TSEK).

Justerat resultat före skatt för perioden var -28 519 TSEK (-17 216 TSEK).

### RESULTAT EFTER SKATT

Resultat efter skatt uppgick till -17 371 TSEK (-13 750 TSEK).

Resultat per aktie var -0,66 SEK/aktie (-0,52 SEK/aktie) och resultatet per aktie fullt utspänt uppgick till -0,63 SEK/aktie (-0,51 SEK/aktie).

Snitt antal aktier under perioden var 26 343 600 (26 321 393) och snitt antal aktier fullt utspänt var 27 530 821 (27 094 958).

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

## PERIODEN JUNI TILL AUG 2020

2019/20

### INTÄKTER

Moderbolagets nettoomsättning för perioden var 85 353 TSEK (28 845 TSEK), en ökning med 196 % jämfört med samma period föregående år. Av dessa intäkter är 6 632 TSEK hänförlig till fusionen av FEO Media AB.

### RÖRELSENS KOSTNADER SAMT RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 62 032 TSEK (42 322 TSEK).

Av dessa var 15 287 TSEK (9 880 TSEK) försäljningskostnader främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play, kostnader för user acquisition uppgick till 21 567 TSEK (9 075 TSEK) och 11 132 TSEK (8 725 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader.

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 18 071 TSEK (440 TSEK).

Moderbolagets rörelseresultat för perioden var -3 134 TSEK (-9 173 TSEK).

### RESULTAT EFTER SKATT

Resultat efter skatt uppgick till -5 166 TSEK (36 290 TSEK).





# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

## PERIODEN SEP 2019 TILL AUG 2020

2019/20

### INTÄKTER

Moderbolagets nettoomsättning för perioden var 217 566 TSEK (116 547 TSEK), en ökning med 87 % jämfört med samma period föregående år. Av dessa intäkter är 51 743 TSEK hänförlig till fusionen av FEO Media AB.

### RÖRELSENS KOSTNADER SAMT RÖRELSERESULTAT

Rörelsens kostnader uppgick totalt till 234 022 TSEK (184 850 TSEK).

Av dessa kostnader är 11 700 TSEK hänförlig till fusionen av FEO Media AB och 51 168 TSEK (38 682 TSEK) försäljningskostnader främst härrörande från avgifter till Apple App Store och Google Play. Kostnader för user acquisition uppgick till 72 774 TSEK (48 393 TSEK) och 35 568 TSEK (36 848 TSEK) var övriga externa rörelsekostnader.

Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till 20 574 TSEK (1 450 TSEK).

Moderbolagets rörelseresultat för perioden var -34 985 TSEK (-54 028 TSEK).

### RESULTAT EFTER SKATT

Resultat efter skatt uppgick till -33 843 TSEK (633 TSEK).





## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING VID PERIODENS SLUT

2019/20

Immateriella anläggningstillgångar uppgick vid periodens slut till 141 843 TSEK (141 309 TSEK), varav 77 153 TSEK (77 482 TSEK) avser goodwill och 64 690 TSEK (63 827 TSEK) avser övriga immateriella tillgångar. Den senare består i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter för egen räkning samt förvärvade intellektuella rättigheter.

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 160 630 TSEK (185 071 TSEK).

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 313 840 TSEK (330 908 TSEK), motsvarande 11,9 SEK/aktie (12,6 SEK/aktie).

Soliditeten vid samma tidpunkt var 76,2 % (87,7 %).

Koncernen har räntebärande skulder på 54 346 TSEK (15 556 TSEK) och dessa härrör innevarande år till leasingskuld och jämförelseperioden till banklån.

## MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING VID PERIODENS SLUT

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 156 668 TSEK (179 465 TSEK).

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 279 304 TSEK (350 637 TSEK).



## FÖRDELNING AV INTÄKTER EFTER AFFÄRSMODELL

Koncernens nettoomsättning fördelar sig i huvudsak mellan försäljning i spel (så kallade in-app purchases, dvs köp gjorda inuti spel via Apple App Store eller Google Play) och annonser i spel.

Koncernens nettoomsättning från försäljning i spel för perioden var 26 302 TSEK (14 956 TSEK), en ökning med 76 % jämfört med samma period föregående år.

Koncernens nettoomsättning från annonser i spel för perioden var 28 798 TSEK (27 998 TSEK), en ökning med 3 % jämfört med samma period föregående år.

## SPELBIDRAG

Spelen som marknadsförs av MAG Interactive kostar olika mycket i distributionskostnad (försäljningskostnader) samt marknadsföringskostnad (avkastningsdriven marknadsföring), inte minst kopplat till vilken fas spelen är i. Därför redovisar koncernen det totala spelbidraget enligt följande modell: nettoomsättning minus kostnader för plattformsavgifter (hänförliga främst till avgifter till Apples App Store och Google Play) minus kostnader för avkastningsdriven marknadsföring. Som avkastningsdriven marknadsföring räknas digital annonsering, TV-annonsering och övrig annonsering direkt kopplad till bolagets produkter samt tjänster och avgifter direkt hänförliga till den avkastningsdrivna marknadsföringen. Generell marknadsföring av bolaget och varumärke räknas ej in i den direkta marknadsföringskostnaden.

Koncernens spelbidrag för perioden var 25 662 TSEK (29 547 TSEK), en minskning med 13 % jämfört med samma period föregående år.

## KOMMENTARER TILL FÖRDELNING AV INTÄKTER SAMT BIDRAG FRÅN SPELBIDRAGET

Försäljningen i spel driver tillväxten av intäkter. Spelbidraget är ner med 13% jämfört med föregående år trots högre försäljning som en följd av högre marknadsföringsvolym.



## ÖVRIGA NYCKELTAL

Bolaget driver verksamheten utefter ett antal nyckeltal som följer hur spelbranschen i stort mäter sina verksamheter. Dessa mätetal definieras enligt:

DAU och MAU definieras som antalet unika dagliga respektive månatliga användare som använder sig av någon av bolagets produkter, presenterade som ett medelvärde över perioden, justerat för antalet dagar i periodens månader. Varje enskilt spels unika användare summeras för att presentera bolagets totala antal unika användare.

MUP är antalet unika användare som gjort ett köp i någon av bolagets produkter. Som köp räknas ett köp enligt definitionen för försäljning i spel ovan, och till ett värde större än noll. Värdet redovisas som ett medelvärde över periodens tre månader.

ARPDau räknas som bolagets dagliga medelvärde av nettoomsättningen under perioden delat med DAU. Riksbankens snittkurs per månad används för omräkning till USD.

## VERKSAMHETENS NYCKELTAL UNDER KVARTALET

DAU för perioden var 2,0 miljoner (1,9 miljoner), en ökning med 4 % jämfört med samma period föregående år.

MAU för perioden var 6,4 miljoner (6,2 miljoner), en ökning med 3 % jämfört med samma period föregående år.

MUP för perioden var 55 tusen (43 tusen), en ökning med 27 % jämfört med samma period föregående år.

ARPDau för perioden var 3,4 US \$ cent (2,6 US \$ cent), en ökning med 29 % jämfört med samma period föregående år.

## KOMMENTARER TILL NYCKELTALEN

DAU och MAU ligger på en svagt ökad nivå. Ökningen i MUP härrör främst till spelet Wordzee och den starkare in-app-monetiseringen som vi ser där. Ökningen i ARPDau är en följd av stärkt monetisering i portföljen som helhet, och till spelet Wordzee, som har en starkare intäkt per spelare än portföljens snitt, i kombination med en växande spelarbas.

**MODERBOLAGET OCH KONCERNEN**

Moderbolaget MAG Interactive AB (publ), med organisationsnummer 556804-3524, har sitt säte i Stockholm. En stor del av koncernens verksamhet ligger i moderbolaget med anställda, avtal, immateriella tillgångar (inkl IP) samt intäkter. I koncernen finns det två helägda dotterbolag. MAG Games Ltd, med säte i Brighton, har endast koncernintern fakturering och bedriver utveckling och andra funktioner i driften av bolaget. MAG Games Ltd har 20 anställda. MAG United AB, med säte i Stockholm, har inga anställda.

**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Koncernredovisningen för MAG Interactive AB-koncernen ("MAG Interactive") har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen, och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se not 2 för koncernen respektive not 2 för moderbolaget i årsredovisningen för 2018/2019.

1 januari 2019 trädde IFRS 16 "Leases" i kraft. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare, vilket betyder att koncernen har applicerat standarden för detta räkenskapsår, 19/20. Standarden är antagen av EU. Standarden har främst påverkat redovisningen av koncernens operationella leasingavtal, vilket till största del avser kontorshyror och leasebilar. Åtaganden avseende leasing har nu värdesberäknas och rapporteras som en anläggningstillgång med motsvarande räntebärande skuld i balansräkningen. I resultaträkningen har leasingkostnader ersatts med avskrivningar och räntekostnader. Förändringen innebär att balansomslutning och rörelseresultat har ökat, vilket har påverkat olika nyckeltal samt koncernens rapport över kassaflöden.

MAG Interactive har valt att vid övergången till den nya standarden tillämpa den modifierade retroaktiva metoden med alternativet att låta tillgången med nyttjanderätt motsvara skulden vid övergången med justering för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingavgifter. Den valda övergångsmetoden medför att jämförelseperioder inte räknas om. Effekterna på resultaträkningen anses inte vara materiella.



## ÅRSREDOVISNING SAMT BESLUT OM FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen i MAG Interactive AB (publ) har beslutat att föreslå till årsstämman att anta beslut om att inte betala någon utdelning. Årsredovisning publiceras på bolagets webbplats under vecka 51.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

MAG Interactive är som alla andra bolag utsatt för risker i sin verksamhet. För att nämna några av dessa risker; beroende av nyckelpersoner, valutakursförändringar, förseningar i lanseringar, misslyckade lanseringar, ändringar hos externa försäljningspartners där sådana förändringar ligger helt utom bolagets kontroll. Bolagets styrelse och ledning arbetar löpande med riskhantering för att minimera dess effekter. Se koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2018/19 för mer information om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer.

## VALUTAEFFEKTER

MAG Interactive är exponerat mot ett stort antal valutor baserat på hur Google Play och Apple App Store redovisar intäkter. Den största marknaden för bolaget är USA. Därtill så är en stor del av bolagets annonsintäkter realiserade i USD. Normalt så är mer än hälften av bolagets omsättning direkt hänförlig till USD. En stor del av bolagets marknadsföring köps i valutan USD. Den viktigaste valutan är därmed USD.

## CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB är utsedd till Bolagets Certified Adviser och övervakar att Nasdaq First Norths regler efterlevs. FNCA äger inga aktier i MAG Interactive.

## MEDARBETARE

Under kvartalet var snitt antal anställda 90 jämfört med 74 samma period föregående år.

## KONTAKT

Ytterligare information finns på bolagets hemsida [maginteractive.se/investor-relations](https://maginteractive.se/investor-relations)

Eller kontakta

Daniel Hasselberg, VD, på [daniel@maginteractive.se](mailto:daniel@maginteractive.se)

Magnus Wiklander, CFO, på [magnus.wiklander@maginteractive.se](mailto:magnus.wiklander@maginteractive.se)

## MAG INTERACTIVE AB (PUBL)

Drottninggatan 95A

113 60 Stockholm

Sverige





## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

|   |                 |
|---|-----------------|
| Årsstämma för Räkenskapsåret 2019/20            | 20 januari 2021 |
| Delårsrapport Q1 september 2020 - november 2020 | 20 januari 2021 |
| Delårsrapport Q2 september 2020 - februari 2021 | 31 mars 2021    |
| Delårsrapport Q3 september 2020 - maj 2021      | 30 juni 2021    |

## GRANSKNING

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av revisor.

## TWITCH STREAM

Den 21 oktober kl 10:00 CET presenterar VD Daniel Hasselberg och CFO Magnus Wiklander delårsrapporten på Twitch. Presentationen ges på engelska. Länk till Twitch-kanalen här [www.twitch.com/maginteractive](http://www.twitch.com/maginteractive)

Daniel Hasselberg kommer även svara på frågor på Twitter under dagen, skriv till @d\_hasselberg eller @maginteractive.

Mer information finns på [maginteractive.se/investors](http://maginteractive.se/investors)

## FRAMÅTBlickande Uttalanden

Vissa formuleringar kan vara, eller tolkas vara, prognoser om framtiden. I de fall sådana uttalanden görs har MAG Interactives ledning och styrelse bedömt antaganden bakom dessa uttalanden som rimliga. Det finns dock risker med alla framåtblickande uttalanden och det verkliga utfallet avseende omvärld och bolaget kan avvika avsevärt från det som sagts. Det som sägs av framåtblickande karaktär görs så i ljuset av den information som bolaget har vid tidpunkten för uttalandet och bolaget ikläder sig ingen skyldighet att uppdatera sådana uttalanden om det vid senare tidpunkt inkommer ny information som på något sätt ändrar förutsättningarna för uttalandet.

## STYRELSENS INTYGANDE

*Stockholm 21 oktober 2020*



**DANIEL HASSELBERG**  
VD, styrelseledamot

**BIRGITTA STYMNE GÖRANSSON**  
Styrelsens ordförande

**TAINA MALÉN**  
Styrelseledamot

**ANDRAS VAJLOK**  
Styrelseledamot

**ASBJOERN SOENDERGAARD**  
Styrelseledamot

**TEEMU HUUHTANEN**  
Styrelseledamot

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

2019/20

| Belopp i TSEK   | Not | Jun-aug 20     | Jun-aug 19     | Sep-aug 19/20   | Sep-aug 18/19   |
|---|-----|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>   |     |                |                |                 |                 |
| Nettoomsättning   | 1   | 55 100         | 43 109         | 217 566         | 172 953         |
| Aktiverat arbete för egen räkning   |     | 6 836          | 5 345          | 28 099          | 23 667          |
| Övriga intäkter   |     | 780            | 955            | 2 046           | 2 050           |
| <b>Summa</b>  |     | <b>62 716</b>  | <b>49 410</b>  | <b>247 711</b>  | <b>198 670</b>  |
| <b>Rörelsens kostnader</b>  |     |                |                |                 |                 |
| Försäljningskostnader   | 2   | -14 650        | -10 187        | -51 129         | -41 854         |
| User acquisition  |     | -21 565        | -9 075         | -72 774         | -48 673         |
| Övriga externa rörelsekostnader   |     | -8 045         | -8 949         | -28 791         | -37 992         |
| Personalkostnader   | 4   | -10 791        | -15 213        | -73 860         | -65 203         |
| <b>Summa Rörelsens kostnader</b>  |     | <b>-55 051</b> | <b>-43 424</b> | <b>-226 554</b> | <b>-193 721</b> |
| <b>EBITDA</b>   |     | <b>7 664</b>   | <b>5 985</b>   | <b>21 157</b>   | <b>4 949</b>    |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 3   | -9 905         | -6 365         | -37 768         | -24 345         |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>   |     | <b>-2 240</b>  | <b>-380</b>    | <b>-16 611</b>  | <b>-19 397</b>  |
| <b>Finansiella poster</b>   |     |                |                |                 |                 |
| Resultat från övriga värdepapper och långfristiga fordringar                |     | 0              | 0              | -663            | 0               |
| Övr ränteintäkter och liknande  |     | 1 695          | 1 652          | 729             | 3 847           |
| Övr räntekostnader och liknande   |     | -4 212         | -974           | -6 090          | -1 666          |
| <b>Summa finansiella poster</b>   |     | <b>-2 517</b>  | <b>678</b>     | <b>-6 025</b>   | <b>2 181</b>    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                    |     | <b>-4 757</b>  | <b>299</b>     | <b>-22 636</b>  | <b>-17 216</b>  |
| Skatter   |     | 1 080          | -384           | 5 265           | 3 466           |
| <b>Periodens resultat</b>   |     | <b>-3 678</b>  | <b>-85</b>     | <b>-17 371</b>  | <b>-13 750</b>  |
| <b>Övrigt totalresultat</b>   |     |                |                |                 |                 |
| Valutakursdifferenser   |     | -191           | -40            | -659            | 301             |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                     |     | <b>-3 869</b>  | <b>-125</b>    | <b>-18 029</b>  | <b>-13 449</b>  |

Periodens resultat och totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

|  |            |            |            |            |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Periodens resultat per aktie (baserat på snitt antal aktier)               | -0,14      | -0,00      | -0,66      | -0,52      |
| Periodens resultat per aktie fullt utspätt (baserat på snitt antal aktier) | -0,13      | -0,00      | -0,63      | -0,51      |
| Snitt antal aktier under perioden  | 26 409 736 | 26 321 393 | 26 343 600 | 26 321 393 |
| Snitt antal aktier under perioden fullt utspätt                            | 27 678 719 | 27 317 067 | 27 530 821 | 27 094 958 |
| Antal aktier vid periodens slut  | 26 454 632 | 26 321 393 | 26 454 632 | 26 321 393 |
| Antal aktier vid periodens slut fullt utspätt                              | 27 614 148 | 27 317 067 | 27 614 148 | 27 317 067 |

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

## TILLGÅNGAR

2019/20

| Belopp i TSEK                                  | Not | 31/8 2020      | 31/8 2019      |
|--|-----|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                              |     |                |                |
| Goodwill                                       |     | 77 153         | 77 482         |
| Övriga immateriella tillgångar                 |     | 64 690         | 63 827         |
| <b>Summa immateriella tillgångar</b>           |     | <b>141 843</b> | <b>141 309</b> |
| Nyttjanderätter                                |     | 52 751         | 0              |
| Inventarier, verktyg och installationer        |     | 8 438          | 5 562          |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>  |     | <b>61 190</b>  | <b>5 562</b>   |
| Andra långfristiga fordringar                  |     | 4 052          | 2 085          |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b> |     | <b>4 052</b>   | <b>2 085</b>   |
| Uppskjuten skattefordran                       |     | 5 841          | 672            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>             |     | <b>212 926</b> | <b>149 629</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                   |     |                |                |
| Kundfordringar                                 |     | 23 015         | 19 517         |
| Aktuella skattefordringar                      |     | 1 075          | 11 364         |
| Övriga kortfristiga fordringar                 |     | 979            | 8 001          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter   |     | 13 360         | 3 762          |
| Likvida medel                                  |     | 160 630        | 185 071        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>             |     | <b>199 059</b> | <b>227 715</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                        |     | <b>411 985</b> | <b>377 344</b> |

# KONCERNENS BALANSRÄKNING SKULDER OCH EGET KAPITAL

2019/20

| Belopp i TSEK                                      | Not | 31/8 2020      | 31/8 2019      |
|--|-----|----------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                    |     |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                                |     |                |                |
| Aktiekapital                                       |     | 687            | 684            |
| Övrigt externt kapital                             |     | 282 176        | 281 219        |
| Reserver   |     | -2 241         | -1 583         |
| Balanserad vinst inklusive periodens totalresultat |     | 33 218         | 50 588         |
| <b>Summa eget kapital</b>                          |     | <b>313 840</b> | <b>330 908</b> |
|  |     |                |                |
| Uppskjuten skatteskuld                             |     | 13 326         | 13 148         |
| Långfristiga leaseskulder                          |     | 45 239         | 0              |
| Övriga långfristiga skulder                        |     | 0              | 0              |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                  |     | <b>58 565</b>  | <b>13 148</b>  |
|  |     |                |                |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                        |     |                |                |
| Leverantörsskulder                                 |     | 11 919         | 6 611          |
| Aktuell skatteskuld                                |     | 86             | 0              |
| Kortfristiga banklån                               |     | 0              | 15 556         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter       |     | 15 119         | 8 011          |
| Kortfristiga leaseskulder                          |     | 9 107          | 0              |
| Övriga kortfristiga skulder                        |     | 3 349          | 3 109          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                  |     | <b>39 581</b>  | <b>33 287</b>  |
|  |     |                |                |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |     | <b>411 985</b> | <b>377 344</b> |



| Belopp i TSEK   | Not | Jun-aug 20     | Jun-aug 19     | Sep-aug 19/20  | Sep-aug 18/19  |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     |                |                |                |                |
| Resultat före finansiella poster  |     | -2 240         | -380           | -16 611        | -19 397        |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet                                   |     |                |                |                |                |
| LTIP  |     | 97             | 128            | 457            | 255            |
| Avskrivningar och nedskrivningar  | 3   | 7 495          | 6 365          | 29 304         | 24 346         |
| Avskrivning på leasing  | 3   | 2 410          | 0              | 8 464          | 0              |
| Erhållen ränta  |     | 176            | 131            | 729            | 478            |
| Erlagd ränta  |     | -83            | -83            | -318           | -464           |
| Ränta på leasing  |     | -347           | 0              | -1 223         | 0              |
| Betalda inkomstskatter <sup>1</sup>   |     | 1 033          | 4 659          | 10 656         | -6 698         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b> |     | <b>8 540</b>   | <b>10 821</b>  | <b>31 458</b>  | <b>-1 480</b>  |
| Ökning/minskning av rörelsefordringar   |     | -2 340         | -3 683         | -6 153         | 3 448          |
| Ökning/minskning av rörelseskulder  |     | -5 254         | -3 446         | 12 569         | -5 787         |
| <b>Förändring av rörelsekapital</b>   |     | <b>-7 594</b>  | <b>-7 129</b>  | <b>6 416</b>   | <b>-2 339</b>  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     | <b>946</b>     | <b>3 692</b>   | <b>37 874</b>  | <b>-3 819</b>  |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     |                |                |                |                |
| Investeringar i materiella tillgångar   |     | -819           | -96            | -5 102         | -4 373         |
| Balanserade utvecklingskostnader  |     | -6 836         | -5 345         | -28 099        | -23 667        |
| Ökning/minskning av finansiella placeringar   |     | 5              | 2 501          | -1 978         | 2 216          |
| Förändring värdepappersinnehav  |     | 0              | 0              | -663           | 0              |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-7 649</b>  | <b>-2 940</b>  | <b>-35 842</b> | <b>-25 824</b> |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     |                |                |                |                |
| Optionsprogram  |     | 147            | -77            | 504            | -77            |
| Amortering långfristiga lån   |     | 0              | -3 889         | 0              | -15 556        |
| Amortering kortfristiga lån   |     | 0              | 0              | -15 556        | 0              |
| Amortering leasingskulder   |     | -2 233         | 0              | -6 872         | 0              |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>-2 086</b>  | <b>-3 966</b>  | <b>-21 924</b> | <b>-15 633</b> |
| <b>Minskning/ökning likvida medel</b>   |     |                |                |                |                |
| Periodens kassaflöde  |     | -8 789         | -3 214         | -19 891        | -45 276        |
| Kursdifferens   |     | -2 263         | 732            | -4 550         | 2 264          |
| Likvida medel vid periodens början  |     | 171 683        | 187 553        | 185 071        | 228 083        |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   |     | <b>160 630</b> | <b>185 071</b> | <b>160 630</b> | <b>185 071</b> |

<sup>1</sup>Den förhöjda skatten i perioden Sep-Aug 19/20 avser bland annat en utbetalning av skatt från skattekontot. Denna utbetalning avser en preliminärskatt på 10 927 TSEK som har justerats i samband med koncernbidraget mellan dotter- och moderbolaget.

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

2019/20

| TSEK                             | Aktiekapital | Övrigt externt kapital | Reserver      | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
|----------------------------------|--------------|------------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| <b>Ingående balans 1/9 2019</b>  | <b>684</b>   | <b>281 219</b>         | <b>-1 583</b> | <b>50 588</b>       | <b>330 908</b>     |
| Periodens resultat               |              |                        |               | -17 371             | -17 371            |
| Valutakursdifferenser            |              |                        | -659          |                     | -659               |
| <b>Summa totalresultatet</b>     |              |                        | <b>-659</b>   | <b>-17 371</b>      | <b>-18 029</b>     |
| Optionsprogram                   | 3            | 957                    |               |                     | 961                |
| <b>Utgående balans 31/8 2020</b> | <b>687</b>   | <b>282 176</b>         | <b>-2 241</b> | <b>33 218</b>       | <b>313 840</b>     |

| TSEK                             | Aktiekapital | Övrigt externt kapital | Reserver      | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
|----------------------------------|--------------|------------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| <b>Ingående balans 1/9 2018</b>  | <b>684</b>   | <b>281 041</b>         | <b>-1 883</b> | <b>64 338</b>       | <b>344 179</b>     |
| Periodens resultat               |              |                        |               | -13 750             | -13 750            |
| Valutakursdifferenser            |              |                        | 301           |                     | 301                |
| <b>Summa totalresultatet</b>     |              |                        | <b>301</b>    | <b>-13 750</b>      | <b>-13 449</b>     |
| Optionsprogram                   |              | 178                    |               |                     | 178                |
| <b>Utgående balans 31/8 2019</b> | <b>684</b>   | <b>281 219</b>         | <b>-1 583</b> | <b>50 588</b>       | <b>330 908</b>     |

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

2019/20

| Belopp i TSEK  | Not | Jun-aug 20     | Jun-aug 19     | Sep-aug 19/20   | Sep-aug 18/19   |
|--|-----|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                    | 5   |                |                |                 |                 |
| Nettoomsättning  |     | 85 353         | 28 845         | 217 566         | 116 547         |
| Övriga rörelseintäkter                                       |     | -8 383         | 4 743          | 2 046           | 15 724          |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>                              |     | <b>76 970</b>  | <b>33 588</b>  | <b>219 612</b>  | <b>132 272</b>  |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                   | 5   |                |                |                 |                 |
| Försäljningskostnader  |     | -15 287        | -9 880         | -51 168         | -38 682         |
| User acquisition   |     | -21 567        | -9 075         | -72 774         | -48 393         |
| Övriga externa kostnader                                     |     | -11 132        | -8 725         | -35 568         | -36 848         |
| Personalkostnader  |     | -14 046        | -14 641        | -74 511         | -60 926         |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                             |     | <b>-62 032</b> | <b>-42 322</b> | <b>-234 022</b> | <b>-184 850</b> |
| <b>EBITDA</b>  |     | <b>14 938</b>  | <b>-8 734</b>  | <b>-14 410</b>  | <b>-52 578</b>  |
| Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar      | 3   | -18 071        | -440           | -20 574         | -1 450          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                       |     | <b>-3 134</b>  | <b>-9 173</b>  | <b>-34 985</b>  | <b>-54 028</b>  |
| <b>Finansiella poster</b>                                    | 5   |                |                |                 |                 |
| Resultat från övriga värdepapper och långfristiga fordringar |     | 0              | 0              | -663            | 0               |
| Finansiella intäkter   |     | 849            | 131            | 1 265           | 352             |
| Finansiella kostnader  |     | -4 461         | -1 220         | -5 403          | -2 019          |
| <b>Summa finansiella poster</b>                              |     | <b>-3 612</b>  | <b>-1 089</b>  | <b>-4 802</b>   | <b>-1 667</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                     |     | <b>-6 746</b>  | <b>-10 263</b> | <b>-39 786</b>  | <b>-55 695</b>  |
| <b>Bokslutsdisposition</b>                                   |     | 0              | 57 355         | 0               | 57 355          |
| <b>Skatter</b>   |     | 1 579          | -10 803        | 5 944           | -1 027          |
| <b>Periodens resultat</b>                                    |     | <b>-5 166</b>  | <b>36 290</b>  | <b>-33 843</b>  | <b>633</b>      |

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

## TILLGÅNGAR

2019/20

| Belopp i TSEK                                   | Not | 31/8 2020      | 31/8 2019      |
|---|-----|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                               |     |                |                |
| Goodwill  | 5   | 30 707         | 0              |
| Övriga immateriella tillgångar                  | 5   | 27 260         | 0              |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b> |     | <b>57 967</b>  | <b>0</b>       |
| Inventarier, verktyg och installationer         |     | 5 579          | 1 921          |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>   |     | <b>5 579</b>   | <b>1 921</b>   |
| Andelar i koncernföretag                        |     | 47 252         | 181 983        |
| Andra långfristiga fordringar                   |     | 9 607          | 2 455          |
| Långfristiga fordringar hos koncernföretag      |     | 136            | 61             |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>  |     | <b>56 995</b>  | <b>184 499</b> |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>              |     | <b>120 541</b> | <b>186 420</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                    |     |                |                |
| Kundfordringar                                  |     | 23 015         | 12 896         |
| Kortfristiga fordringar hos koncernföretag      |     | 0              | 1 835          |
| Övriga fordringar                               |     | 2 410          | 1 870          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter    |     | 13 213         | 3 504          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>              |     | <b>38 638</b>  | <b>77 461</b>  |
| <b>Likvida medel</b>                            |     | <b>156 668</b> | <b>179 465</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                         |     | <b>315 847</b> | <b>443 346</b> |

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING SKULDER OCH EGET KAPITAL

2019/20

| Belopp i TSEK                                 | Not | 31/8 2020      | 31/8 2019      |
|---|-----|----------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>               |     |                |                |
| <b>Bundet eget kapital</b>                    |     |                |                |
| Aktiekapital                                  |     | 687            | 684            |
| <b>Fritt eget kapital</b>                     |     |                |                |
| Övrigt externt kapital                        |     | 313 565        | 312 608        |
| Balanserad vinst inklusive periodens resultat |     | -34 949        | 37 345         |
| <b>Summa eget kapital</b>                     |     | <b>279 304</b> | <b>350 637</b> |
| Uppskjuten skatteskuld                        |     | 5 616          | 0              |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>             |     | <b>5 616</b>   | <b>0</b>       |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                   |     |                |                |
| Leverantörsskulder                            |     | 11 702         | 6 374          |
| Skulder till koncernföretag                   |     | 2 845          | 61 803         |
| Övriga skulder                                |     | 3 140          | 18 286         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter  |     | 13 241         | 6 247          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>             |     | <b>30 928</b>  | <b>92 709</b>  |
| <b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>         |     | <b>315 847</b> | <b>443 346</b> |



| Term                              | Beskrivning  |
|-----------------------------------|--|
| Nettoomsättning                   | Total spelintäkt från försäljning i spel samt annonsering. För försäljning i spel redovisar MAG hela intäkten enligt vad kunder betalar i respektive butik (främst Apple och Google). Plattformens andel, normalt 30% av försäljningsvärdet, redovisas som Försäljningskostnad.  |
| Försäljning i spel                | Värdet av köp gjorda i någon av spelapparna på Google Play, Apple App Store och liknande plattformar.  |
| Annonsintäkter                    | Intäkter från annonser i spelen.   |
| Aktiverat arbete för egen räkning | Utvecklingsarbete som aktiveras till balansräkning. Bolaget aktiverar personalkostnad, inklusive skatt och andra personalrelaterade kostnader som kontor, som relaterar till spel i soft launch och live spel som inte hanteras i live ops. Soft launch är den sista utvecklingsfasen innan global lansering och sannolikheten för global lansering är då mycket hög. Live ops är då ett centralt team tar över ett moget spel och endast arbetar med innehåll och kampanjer, ingen utveckling sker och inga kostnader aktiveras. MAG har inte haft några nedskrivningar sedan bolaget blev publikt. |
| Plattformsavgifter                | 30% av intäkter från försäljning i spel avgår till plattformen, främst Google Play och Apple App Store. Prenumerationer som löpt mer än 12 månader har en reducerad avgift på 15%, och det gäller både för Google och Apple.   |
| User acquisition                  | Är all marknadsföring med direkt koppling till något spel med mätbar effekt samt med avkastningskrav. Ett vanligt avkastningskrav är att investeringen skall vara betald inom 6 eller 9 månader, men även längre tider kan förekomma för spel med stark retention.   |
| Bidrag från spelen                | Nettoomsättning minus plattformsavgifter (främst till Google och Apple) minus utgifter för avkastningsdriven marknadsföring.   |
| EBITDA                            | Rörelseresultat före finansiella poster, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.  |
| Soliditet                         | Eget kapital i procent av totalt kapital.  |
| DAU                               | Medelvärde av dagligt aktiva spelare (Daily Active Users) under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens DAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar mer än ett spel på endag räknas en gång per spel.  |
| MAU                               | Average Monthly Active Users under perioden. Räknas som summan av de enskilda spelens MAU på ett sådant sätt att en spelare som spelar flera spel under månaden räknas en gång per spel. Värdet är ett snitt över periodens månader.   |
| MUP                               | Average Monthly Unique Payers under perioden är totala antalet spelare som gör ett eller flera köp i ett spel. Räknas som summan av de enskilda spelens MUP. Värdet är ett snitt över periodens månader.   |
| ARPDau                            | Medelvärde av den dagliga nettoomsättningen per dagligt aktiv användare (DAU). Räknas om inget annat anges i US cents.   |

**NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN****2019/20**

|   | Jun-aug 20     | Jun-aug 19     | Sep-aug 19/20  | Sep-aug 18/19  |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Belopp i TSEK                                 |                |                |                |                |
| <b>NOT 1: FÖRDELNING AV NETTOOMSÄTTNINGEN</b> |                |                |                |                |
| Försäljning i spel                            | 26 302         | 14 956         | 83 586         | 63 432         |
| Annonsintäkter                                | 28 798         | 27 998         | 133 390        | 108 659        |
| Övrigt  | 0              | 155            | 591            | 863            |
| <b>Totalt</b>                                 | <b>55 100</b>  | <b>43 109</b>  | <b>217 567</b> | <b>172 954</b> |
| <b>NOT 2: FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER</b>           |                |                |                |                |
| Avgifter till plattform                       | -7 873         | -4 487         | -25 058        | -19 020        |
| Serverkostnader                               | -4 988         | -3 272         | -17 868        | -14 917        |
| Övriga försäljningskostnader                  | -1 790         | -2 429         | -8 202         | -7 917         |
| <b>Totalt försäljningskostnader</b>           | <b>-14 651</b> | <b>-10 188</b> | <b>-51 128</b> | <b>-41 854</b> |
| <b>NOT 3: AVSKRIVNINGAR</b>                   |                |                |                |                |
| <b>Koncern</b>                                |                |                |                |                |
| Intellektuella rättigheter                    | -939           | -940           | -3 759         | -3 760         |
| Aktiverat arbete för egen räkning             | -5 901         | -4 837         | -23 476        | -18 950        |
| Nyttjanderätter                               | -2 410         | 0              | -8 464         | 0              |
| Inventarier, verktyg och installationer       | -655           | -588           | -2 069         | -1 635         |
| <b>Totalt</b>                                 | <b>-9 905</b>  | <b>-6 365</b>  | <b>-37 768</b> | <b>-24 345</b> |
| <b>Moder</b>                                  |                |                |                |                |
| Goodwill                                      | -13 647        | 0              | -13 647        | 0              |
| Intellektuella rättigheter                    | -3 759         | 0              | -3 759         | 0              |
| Inventarier, verktyg och installationer       | -407           | -180           | -1 076         | -709           |
| Koncernrelaterade avskrivningar               | -258           | -259           | -2 092         | -741           |
| <b>Totalt</b>                                 | <b>-18 071</b> | <b>-440</b>    | <b>-20 575</b> | <b>-1 450</b>  |

Jun-aug 20      Jun-aug 19      Sep-aug 19/20      Sep-aug 18/19

Belopp i TSEK

#### NOT 4: JUSTERAD PERSONALKOSTNAD, EBITDA OCH RESULTAT FÖRE SKATT

|                                     |                |                |                |                |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Personalkostnad</b>              | <b>-10 791</b> | <b>-15 213</b> | <b>-73 860</b> | <b>-65 203</b> |
| Forskning och utvecklingsavdrag     | -7 621         | 0              | -7 621         | 0              |
| <b>Justerad personalkostnad</b>     | <b>-18 412</b> | <b>-15 213</b> | <b>-81 481</b> | <b>-65 203</b> |
| <br>                                |                |                |                |                |
| <b>EBITDA</b>                       | <b>7 664</b>   | <b>5 985</b>   | <b>21 157</b>  | <b>4 949</b>   |
| Forskning och utvecklingsavdrag     | -7 621         | 0              | -7 621         | 0              |
| Förvärvsrelaterade kostnader        | 515            | 0              | 515            | 0              |
| Effekt från IFRS 16 - avskrivning   | -2 410         | 0              | -8 464         | 0              |
| <b>Justerad EBITDA</b>              | <b>-1 852</b>  | <b>5 985</b>   | <b>5 587</b>   | <b>4 949</b>   |
| <br>                                |                |                |                |                |
| <b>Resultat före skatt</b>          | <b>-4 757</b>  | <b>299</b>     | <b>-22 636</b> | <b>-17 216</b> |
| Forskning och utvecklingsavdrag     | -7 621         | 0              | -7 621         | 0              |
| Förvärvsrelaterade kostnader        | 515            | 0              | 515            | 0              |
| Effekt från IFRS 16 - ränta         | 347            | 0              | 1 223          | 0              |
| <b>Justerat resultat före skatt</b> | <b>-11 516</b> | <b>299</b>     | <b>-28 519</b> | <b>-17 216</b> |

**NOT 5: FUSION AV FEO MEDIA AB**

FEO Media AB har den 23 juni 2020 fusionerats med moderbolaget MAG Interactive AB (publ):

| <b>Bolagets namn</b> | <b>Org.nr</b> | <b>Fusionsdag</b> |
|----------------------|---------------|-------------------|
| FEO Media AB         | 556888-6211   | 2020-06-23        |

Överföring av räkenskaper har skett per 2020-06-23. Nettoomsättning och rörelseresultat uppgående till 28 635 TSEK respektive 14 878 TSEK för tiden före fusionens registrering ingår i MAG Interactive ABs resultaträkning. Tillgångar och skulder har intagits i det övertagande bolaget till sina koncernmässiga värden enligt nedan.

Dotterbolagets tillgångar och skulder samt koncernmässiga omvärderingar per fusionsdagen som bokförts i moderbolaget uppgick till följande:

| <b>Balansräkning i sammandrag FEO Media AB, TSEK</b> | <b>2020-06-23</b> |
|--|-------------------|
| Goodwill   | 32 981            |
| IP   | 27 887            |
| Övriga fordringar                                    | 109               |
| Förutbetalda kostnader                               | 31                |
| Likvida medel  | 40 318            |
| <b>Summa tillgångar</b>                              | <b>101 325</b>    |
| Uppskjuten skatt                                     | 5 745             |
| Leverantörsskulder och övriga skulder                | 75                |
| <b>Summa skulder</b>                                 | <b>5 820</b>      |

**GOOD TIMES**